



GIPS Marktplatz

Kundenbindung durch regionale Mehrwerte



KUNDENBINDUNG STÄRKEN – LOKALEN HANDEL UNTERSTÜTZEN

Stärken Sie die Kundenbindung und unterstützen Sie gleichzeitig den lokalen Handel mit unserem Vorteilsprogramm GIPS Marktplatz.

Bieten Sie Ihren Kunden auf dem GIPS Marktplatz attraktive Angebote und Rabatte von Händlern und Dienstleistern aus der Region. Die Kunden können sich ganz einfach auf der Website registrieren, die Marktplatz-Rabatte auswählen, sie beim Partner-Händler vor Ort einlösen und zusätzlich Sparpunkte sammeln.

Produktseite:

→ www.gipsprojekt.de/marktplatz

Demo-Website:

→ marktplatz.stadtwerke-musterstadt.de

Landingpage:

→ www.gips-marktplatz.de

WIR BIETEN IHNEN ...

- + Ein ganzheitliches Vorteilskonzept mit Webportal und App (in bestehendes Konzept integrierbar)
- + Flexible Erweiterungsmöglichkeiten
- + Eine digitale Kundenkarte für das Smartphone
- + Unterstützung bei der Akquise der Partner-Händler
- + Ein umfangreiches Kommunikationspaket
- + Einfaches Einlösen der Angebote durch integrierten QR-Scanner

MIT DEM GIPS MARKTPLATZ ...

- + Erhöhen Sie die Kundenbindung
- + Schaffen Sie Anreize für neue Kunden
- + Stärken Sie die lokale Identität
- + Unterstützen Sie den Handel in der Region
- + Fördern Sie das Einkaufserlebnis vor Ort
- + Erfahren Sie mehr über das Nutzungsverhalten Ihrer Kunden

SO FUNKTIONIERT DER GIPS MARKTPLATZ

1.

Wir aktivieren gemeinsam die Partner-Händler aus der Region.

2.

Ihre Partner-Händler stellen Angebote und Rabatte zur Verfügung.

3.

Wir schalten den GIPS Marktplatz online und unterstützen Sie bei der Bewerbung.

4.

Ihre Kunden registrieren sich und finden exklusive Angebote/Rabatte.

5.

Beim Partner-Händler im Geschäft lösen Ihre Kunden die Angebote und Rabatte ein.

6.

Ihre Kunden sammeln Punkte und können die Ersparnisse im Kundenbereich einsehen.

7.

Im Prämienshop tauschen Ihre Kunden die gesammelten Sparpunkte ein.



DIE ZWEI VARIANTEN DER EINLÖSUNG

Ein Angebot wird durch das Scannen des QR-Codes auf dem Angebots-Coupon eingelöst. Ihre Kunden erhalten dadurch einen zusätzlichen Anreiz für die Nutzung des GIPS Marktplatzes, da sie für jedes Scannen Sparpunkte erhalten. Wir bieten Ihnen für die Einlösung zwei verschiedene Varianten:

1. VARIANTE Partner-Händler erhält QR-Scanner



- Partner-Händler reicht Angebote ein
- Kunde lädt sich Angebots-Coupon auf das Smartphone
- Kunde zeigt Angebots-Coupon im Geschäft vor
- Partner-Händler scannt QR-Code auf Angebots-Coupon
- Kunde erhält Sparpunkte im Kundenkonto
- Partner-Händler gewährt Rabatt

2. VARIANTE Kunde erhält QR-Scanner



- Partner-Händler reicht Angebote ein
- Partner-Händler druckt QR-Code des Angebots
- Partner-Händler stellt diesen im Geschäft auf
- Kunde scannt mit App den gedruckten QR-Code
- Angebots-Coupon wird auf Smartphone des Kunden generiert
- Kunde zeigt Coupon dem Partner-Händler vor
- Partner-Händler gewährt Rabatt
- Kunde erhält zusätzlich Sparpunkte



VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN



Bares Geld sparen



Lokalen Handel unterstützen
(Buy local)



Produkte in der Region finden



Sarpunkte sammeln



Direkter Kontakt zum Händler



Neue Angebote in der Region
entdecken

VORTEILE FÜR IHRE HÄNDLER



Kostenlose Werbung



Ansprache von fast allen
Bürgern der Region



Virtuelles Schaufenster
für Produkte



Zusätzliche Internetpräsenz



Weiterer Kommunikationsweg
zum Kunden



Vom positiven Image der
Stadtwerke profitieren

DIE GIPS KUNDENKARTE



Vielfältig einsetzbar:

- Eintrittskarte,
- Freikarte,
- Rabattkarte,
- Leihausweis,
- Sparkonto etc.

- Digital, mobil und immer dabei
- Einfache, kostengünstige Bereitstellung
- Immer auf dem Smartphone verfügbar
- Einfaches Speichern in der Wallet-App
- Keine weitere Plastikkarte
- Daten jederzeit änderbar
- Auswertung des Nutzungsverhaltens

- ➔ www.gipsprojekt.de/kundenkarte
- ➔ www.gipsprojekt.de/kundenkarte_testen

KOMMUNIKATIONSPAKET



- Wir stellen Ihnen Flyer für Händler und Kunden in Ihrem CD zur Verfügung (fertige Druckdateien).
- Wir organisieren die Kommunikation mit der Druckerei und den Versand des Mailings.

Weitere Marketingmaßnahmen möglich:

- Plakate mit QR-Code
- Aufkleber für Partner-Händler
- Verschiedene Merchandise-Artikel

DER GIPS PRÄMIENSHOP


Integrieren Sie den GIPS Prämienshop und profitieren Sie vom Belohnungsprinzip.

- Belohnen Sie Ihre Kunden mit attraktiven Prämien
- Ihre Kunden können hier die gesammelten Sparpunkte gegen von Ihnen ausgewählte Prämien einlösen
- Sie können den Prämienshop sowohl mit den Produkten Ihrer Partner-Händler befüllen oder auch mit eigenen Prämien

➔ www.gipsprojekt.de/paemienshop

➔ marktplatz.stadtwerke-musterstadt.de/paemien


Rückenmassage
15 Minuten Entspannung



Statt: **55€**
einlösbar für:
190 °P

anzeigen

1 Stunde Bowling
Spiel und Spaß für bis zu 8 Personen



Prämie
einlösbar für:
100 °P

anzeigen

INTEGRIERTE PORTALFUNKTIONEN

Integrieren Sie in Ihren GIPS Marktplatz verschiedene Portal- und Servicefunktionen, z.B. Zählerstand melden, Termin zur Energieberatung, Newsletteranmeldung

- Belohnen Sie Ihre Kunden für die Nutzung mit zusätzlichen Sparpunkten
- Ihr Kunde muss sich nur einmal Anmelden

Teilen Sie uns hier Ihren **Strom-Zählerstand** mit

Ja, bitte erinnern Sie mich auch im kommenden Jahr den Zählerstand hier zu melden.

Mein aktueller Stromzähler-Stand ist:

Zählerstand melden



Jetzt
35 °P
extra!

Blumenstrauß Ihrer Wahl

Diese Woche 20% auf unsere Blumensträuße!



Statt: 15 €
Jetzt nur:
12 €

Café Crema

Einen Café Crema gratis



Statt: 2,50 €
Jetzt nur:
0 €

Jedes Mountainbike

Aus der Sommerkollektion 2015 zum halben Preis!



Jetzt für Sie rabattiert:
50%

Collegeblöcke

Jetzt im reduzierten 3er Set!



Statt: 3,60€
Jetzt nur:
2,40 €

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Atak
unter 0221-952764-15 oder atak@hr-sys.de.

→ www.gipsprojekt.de/marktplatz



Hehner Reus Systems GmbH

Adolf-Grimme-Allee 3

50829 Köln

Tel.: 0221 952764 0

Fax: 0221 952764 29

E-Mail: info@hr-sys.de

Web: www.hr-sys.de

GIPS Projekt

E-Mail: info@gipsprojekt.de

Web: www.gipsprojekt.de